



GOBI

MONGOLIAN CASHMERE

САНХҮҮ ҮР ДҮН БОЛОН
ҮЙЛ АЖИЛЛАГААНЫ
ТАЙЛАН

/2022 ОНЫ ЭХНИЙ ХАГАС ЖИЛ/

2022.08.04



АГУУЛГА

- САНХҮҮ, ҮР ДҮН
- ҮЙЛ АЖИЛЛАГАА

Дотоод зах зээл

Гадаад зах зээл

Онлайн зах зээл

Загвар, коллекци

Бүтээгдэхүүн,

технологи хөгжүүлэлт

Тогтвортой хөгжил

(БОНЗ)



САНХҮҮ, ҮР ДҮН

БОРЛУУЛАЛТЫН ОРЛОГО

45.9

тэрбум төгрөг

↑ **16%**

2021Q2

ЦЭВЭР АШИГ (АЛДАГДАЛ)

(17.4)

тэрбум төгрөг

↑ **11%**

2021Q2

НИЙТ АШИГ

21.4

тэрбум төгрөг

↑ **21%**

2021Q2

ЕБИТДА

2.4

тэрбум төгрөг

↑ **197%**

2021Q2

СҮЛЖМЭЛ БҮТЭЭГДЭХҮҮН

316

мянган ширхэг

↑ **151%**

2021Q2

НЭХМЭЛ БҮТЭЭГДЭХҮҮН

54

мянган ширхэг

↑ **128%**

2021Q2

ОЁМОЛ БҮТЭЭГДЭХҮҮН

20

мянган ширхэг

↑ **77%**

2021Q2

Үзүүлэлт (мян.төг)	2019	2020	2021	2022	Өөрчлөлт		
	Гүйцэтгэл	Гүйцэтгэл	Гүйцэтгэл	Гүйцэтгэл	2020Г/2019Г	2021Г/2020Г	2020Г/2019Г
Цэвэр борлуулалт	66,883,543	37,461,893	39,608,469	45,925,810	-44%	6%	16%
Дотоод	43,445,959	18,807,717	17,435,769	26,126,873	-57%	-7%	50%
Гадаад - Бөөний	21,804,517	14,648,891	9,638,712	7,929,785	-33%	-34%	-18%
Гадаад - Онлайн	1,633,067	4,005,285	12,533,988	11,869,152	145%	213%	-5%
EU	1,247,279	2,709,597	8,959,221	7,663,545	117%	231%	-14%
US		855,530	2,738,016	2,662,442	100%	220%	-3%
China	385,788	440,158	836,751	1,543,165	14%	90%	84%
ББӨ	44,029,638	25,149,621	21,838,881	24,496,947	-43%	-13%	12%
Нийт ашиг	22,853,905	12,312,272	17,769,588	21,428,863	-46%	44%	21%
Борлуулалт маркетингийн үйл ажиллагааны зардал	8,611,539	11,818,100	19,672,424	18,372,219	37%	66%	-7%
Ерөнхий удирдлагын үйл ажиллагааны зардал	3,418,064	5,660,058	7,194,043	6,008,869	66%	27%	-16%
Үйл ажиллагааны ашиг	10,824,302	(5,165,886)	(9,096,879)	(2,952,225)	-148%	-76%	68%
Бусад ашиг (алдагдал)	(867,962)	(1,972,223)	936,457	(3,970,300)	-127%	147%	-524%
Санхүүжилтийн зардал	5,862,313	15,391,440	12,450,497	11,295,150	163%	-19%	-9%
Цэвэр ашиг (алдагдал)	3,253,342	(21,396,965)	(19,679,435)	(17,474,714)	-758%	8%	11%

Дотоод борлуулалт:

НИЙТ АШГИЙН МАРЖИН

47%

↑16%
2021Q2
31%

НИЙТ АШИГ

12.2
тэрбум төгрөг

↑122%
2021Q2
5.5тэрбум төгрөг

Гадаад - Онлайн:

БҮРТГЭЛТЭЙ ХЭРЭГЛЭГЧ

365
мянган хүн

↑3.3x
2021Q2
111 мянган хүн

НЭГ ХЭРЭГЛЭГЧ ТАТАХ ЗАРДАЛ

EU – 11.1€
US – 16.4\$

2021Q2
EU – 72.4€
US – 102.5\$



ДОТООД ЗАХ ЗЭЭЛ

БОРЛУУЛАЛТЫН СУВАГ

САЛБАР ДЭЛГҮҮР



Галлериа
Улаанбаатар салбар

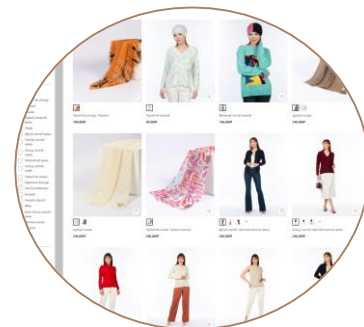


Үйлдвэрийн дэргэдэх
Төв дэлгүүр салбар



Дархан салбар

ОНЛАЙН ДЭЛГҮҮР



www.gobi.mn

БОРЛУУЛАЛТЫН ОРЛОГО

26.1

тэрбум төгрөг

↑50%
2021Q2

ЖУУЛЧДЫН БОРЛУУЛАЛТЫН
ЭЗЛЭХ ХУВЬ

21%

ХУДАЛДАН АВАГЧДЫН ТОО

66.4

мянган хүн

↑57%
2021Q2

САГСНЫ ДУНДАЖ
ХУДАЛДАН АВАЛТ

404.2

мянган төгрөг

↓6%

FACEBOOK ПЛАТФОРМЫН
ХҮРТЭЭМЖ

309.4

мянган like

↑22%
2021Q2

ХЭРЭГЛЭГЧДИЙН
ИДЭВХ ОРОЛЦОО

↑32%

ХЭРЭГЛЭГЧДИЙН ТАВ ТУХТАЙ ОРЧИН БҮРДҮҮЛЭЛТ

Үйлдвэрийн дэргэдэх төв дэлгүүрийн засвар шинэчлэлтийг хийсэн.

2-р сар



3-р сар

Үйлдвэрийн дэргэдэх төв дэлгүүрийн “Хими цэвэрлэгээний хүлээн авах”-ыг шилжүүлэн, үйлчилгээний зай талбайг томруулсан.



Хувь захиалгын байрыг тохижуулан шинэчилж, VIP өрөөг тусгаарласан.

5-р сар

ЖУУЛЧДЫН УЛИРЛЫН НЭЭЛТ



6-р сар

Аялал жуулчлалын холбоо, аяллын байгууллагууд болон хөтөч жолооч нарт зориулан хүлээн авалт зохион байгуулж хамтран ажиллах гэрээ байгуулсан.



ГАДААД ЗАХ ЗЭЭЛ

БОРЛУУЛАЛТЫН ОРЛОГО

7.9

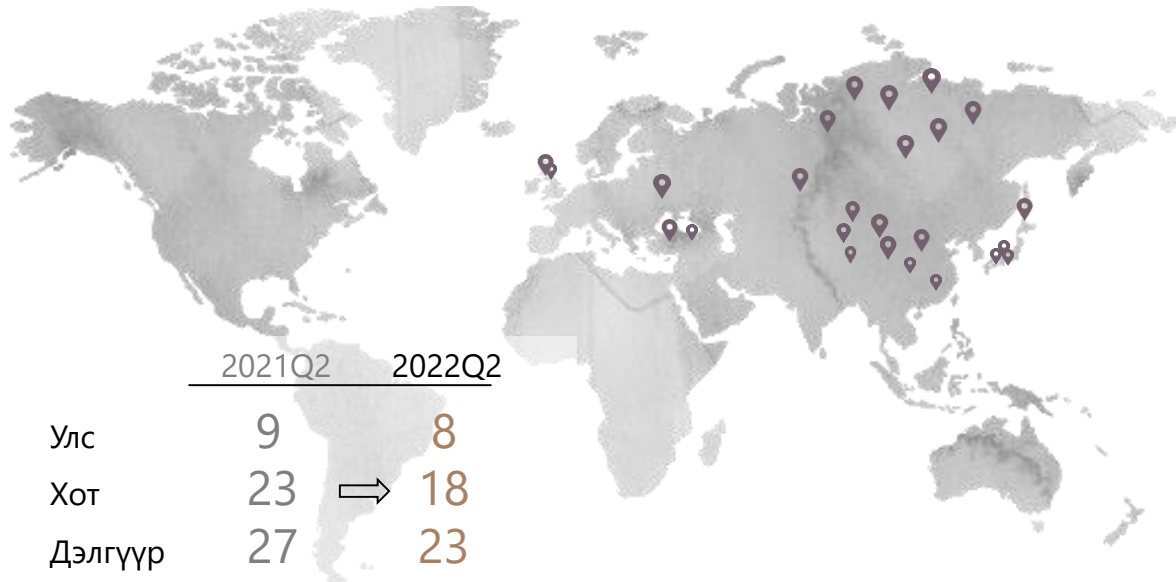
тэрбум төгрөг

↓ **18%**
2021Q2

ХАРИЛЦАГЧИЙН ТОО

13

↓ **68%**
2021Q2



ХАРИЛЦАГЧИЙН ТОО



МАСС ЗАХИАЛГА

АШИГТ АЖИЛЛАГАА

ҮЙЛДВЭРЛЭЛИЙН БҮТЭЭМЖ





ОНЛАЙН ЗАХ ЗЭЭЛ

65%

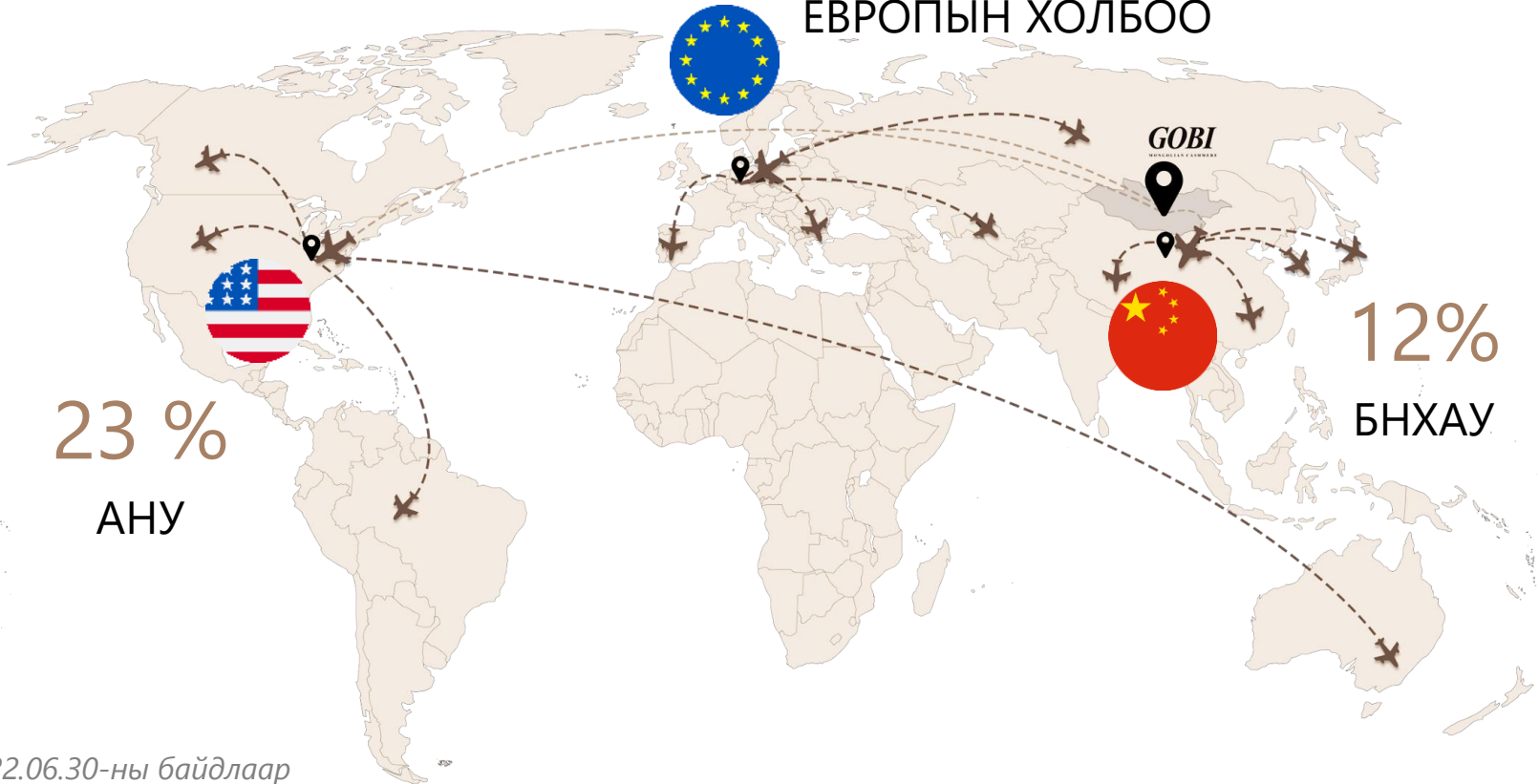
ЕВРОПЫН ХОЛБОО

12%

БНХАУ

23 %

АНУ



БОРЛУУЛАЛТЫН ОРЛОГО

11.9

тэрбум төгрөг

↓ 5%

2021Q2

МАРКЕТИНГИЙН ЗАРДАЛ

7.1

тэрбум төгрөг

↓ 33%

2021Q2

ШИНЭ ХАРИЛЦАГЧ
ТАТАХ ЗАРДАЛ /Европ/

11.1

евро

↓ x6.5

2021Q2

ШИНЭ ХАРИЛЦАГЧ
ТАТАХ ЗАРДАЛ /Хойд Америк/

16.4

ам.доллар

↓ x6.2

2021Q2

БҮРТГЭЛТЭЙ ХЭРЭГЛЭГЧ

365

мянган хүн

↑ x3.3

2021Q2

ХУДАЛДАН АВАЛТ ХИЙСЭН

142

мянган хүн

↑ x2.2

2021Q2

*Давтан
худалдан
авалт 32.5%*

www.gobicashmere.com



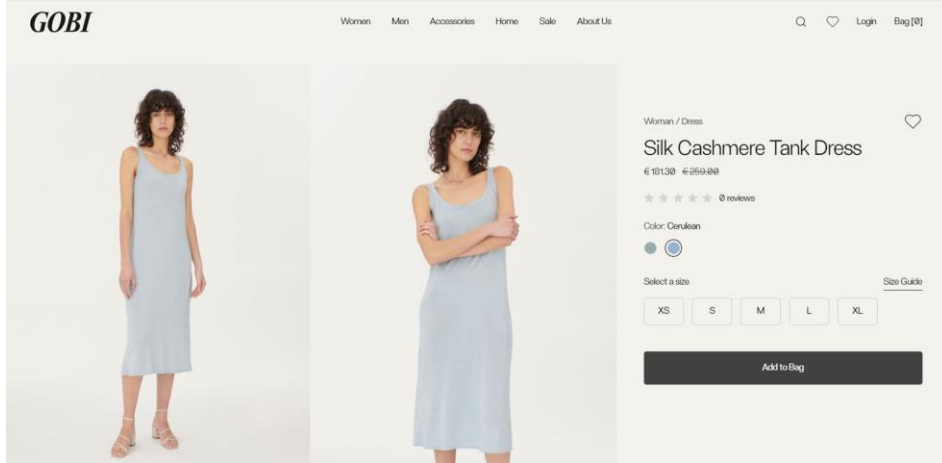
Half Helix агентлагаар веб сайтын дизайн хөгжүүлэлтийг хийлгэн хамтран ажиллаж байна.



Studio Cherie-тэй хамтын ажиллагаа эхлүүлэн, зураг авалтын өнгө төрхөө сайжруулан веб стандартын болон идэвхжүүлэлтийн зураг авалт дээр хамтран ажиллаж байна.

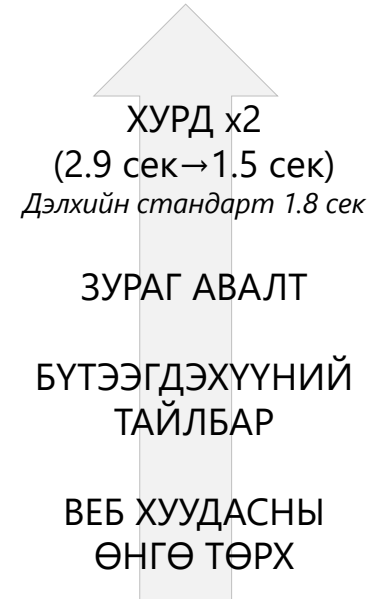
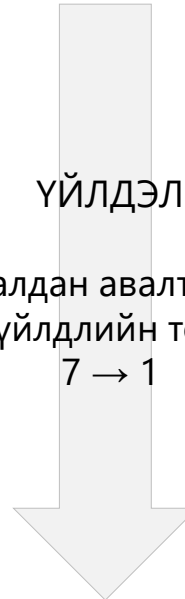


The Evening компанитай хамтран ажиллаж брэндийн өнгө төрх, шинэ веб дизайнтай холбоотой бүх бичвэр, зохиомжоо гаргасан.



www.gobicashmere.com

7/22-ны өдөр шинэ веб хуудсаа ашиглалтад оруулсан.





1-р сар

“REICHERT+ COMMUNICATIONS” PR агентлагтай хамтын ажиллагааг эхлүүлсэн. Говь брэндийн PR төлөвлөгөөг боловсруулан хэрэгжүүлэн ажиллаж байна.

Viralspace компани нь социал платформ дахь контентын үзүүлэлтүүд дээр тулгуурлан дата анализ хийн, Говь брэндийн зураг авалтын стандарт болон зааварчилгаа гаргасан. Үр дүнд нь контентийн чанар сайжирч CTR нэмэгдэж байна.

2-р сар



4-р сар

Zalando Marketplace дахь борлуулалтын сувгаа нэмж Австри улс дахь www.zalando.at дээр бүтээгдэхүүнээ борлуулж эхэлсэн.

5W PR агентлагаар дамжуулан хамтарч ажиллах боломжтой брэндүүд, нөлөөлөгч нар болон сэтгүүлчидтэй холбогдон ажиллаж байна.

6-р сар





1-р сар

GroupM группийн охин компани болох **MEDIACOM** компанитай 2021 оны 8-р сараас эхлэн маркетингийн чиглэлээр хамтарч ажиллаж эхэлсэн бөгөөд гэрээгээ сунган хамтран ажиллаж байна.

Японы Sagawa групп компанийн БНХАУ дахь охин компани **RUNBOW**-тэй агуулахын үйлчилгээ авах гэрээг байгуулан агуулахаа Шанхай хот руу нүүлгэв. Ингэснээр хэрэглэгч нартаа захиалгыг нь илүү хурдан шуурхай, найдвартай хүргэн өгч үйлчлэх боломжийг бүрдүүлж чадсан.

6-р сар



SS22 Lounge Lizard, West Coast коллекцуудын зураг авалтыг Хятад улсад хийн танилцуулав. Ингэснээр БНХАУ дахь хэрэглэгчдэд бүтээгдэхүүнээ илүү хүргэх боломжийг нэмэгдүүлсэн.



ЗАГВАР, КОЛЛЕКЦИ

БҮТЭЭГДЭХҮҮН, ТЕХНОЛОГИ
ХӨГЖҮҮЛЭЛТ



Сар бүр шинэ коллекци гаргаж, маркетингийн шинэлэг хэлбэрүүдийг ашиглах зорилт тавин ажиллаж байна. Үндсэн коллекцтой зэрэгцүүлэн цөөн тоо ширхэгтэй жижиг коллекцийн шинэ өнгө төрхтэй загварын хөгжүүлэлтийг хийсэн.



Түүхий эд болон туслах материалын захиалга хийхэд цаг хугацаа, үнийн хөөргөдөл нөлөөлж байгаа энэ үед бэлэн үлдэгдэл дээр тулгуурлаж ажиллаж байгаа нь цаг хугацааг хэмнэж, үр ашгийг нэмэгдүүлж чадсан.





WHOLEGARMENT загварын хөгжүүлэлт

Оёдолгүй сүлжмэл загварын хөгжүүлэлтийг тасралтгүй хийн, олон улсын зах зээлд хэрэглэгчдэдээ хүргэхээр капсул коллекци гарган, масс үйлдвэрлэлийг эхлүүлсэн.



Нарийн даавуу хөгжүүлэлт

Орчин үеийн загварын чиг хандлагын дагуу шинэ нэр төрлийн саатай нарийн даавууны загвар дизайн гарган хөгжүүлэлт хийгдэн ажиллаж байна.



Утасны чанар сайжруулалт

Япон улсын Taiyoseni үйлдвэр дээр очин туршлага судалж, ээрэх машины тохиргоо, утас үйлдвэрлэх технологи ажиллагааг сайжруулснаар утасны тасралт 63% буурч, бүтээмж болон чанар сайжирсан.



ТОГТВОРТОЙ ХӨГЖИЛ

БОДЛОГЫН БАРИМТ БИЧИГ

“БОНЗ-ын үйл ажиллагааны тайлан дүгнэлт”-ийг бэлтгэн МХБ-д хүргүүлсэн.

ТУЗ-өөс “Тогтвортой хөгжлийн үүрэг амлалт”-ыг баталсан.

Тогтвортой хөгжлийн бодлого, зорилтуудыг тодорхойлсон.

Комплаенсын бодлого, зорилтуудыг батлан хэрэгжүүлж эхэлсэн.

Бизнесийн тасралтгүй үйл ажиллагааны бодлогыг баталсан.

- ТУЗ-н нийт гишүүдэд БОНЗ-ын талаарх ерөнхий ойлголт өгөх сургалтыг зохион байгуулсан.
- Менежмент багт 2 удаагийн тогтвортой хөгжлийн удирдлагын талаарх сургалтыг зохион байгуулсан.
- 2022 оны эхний хагас жилд тогтвортой хөгжлийн хүрээнд 6,999 хүн/цагийн сургалтыг дотооддоо зохион байгуулсан.

- Бизнесийн ёс зүйг хөгжүүлэх зорилгоор үнэт зүйлсээ шинэчлэн тодорхойлсон.
- Компанийн хэмжээнд эрсдэлийн үнэлгээг хагас жил тутамд, мониторингийг улирал бүр хийн байгууллагын хэмжээнд эрсдэлийг бууруулан ажиллаж байна.

НЭГДСЭН УДИРДЛАГЫН ТОГТОЛЦОО

ISO 14001:2015 ISO 45001:2018

Олон улсын Байгаль орчны удирдлагын тогтолцоо болон Хөдөлмөрийн эрүүл мэнд аюулгүй байдлын удирдлагын тогтолцооны стандартын хэрэгжүүлэлт бүрэн хийгдсэн.

2022 оны 4-р сард 1-р шатны баталгаажуулалтын аудит, 7-р сард 2-р шатны аудитад амжилттай орсон.



ISO 9001:2015

2022 оны 3-р сараас Олон улсын чанарын удирдлагын тогтолцооны стандартыг нэвтрүүлж эхэлсэн.

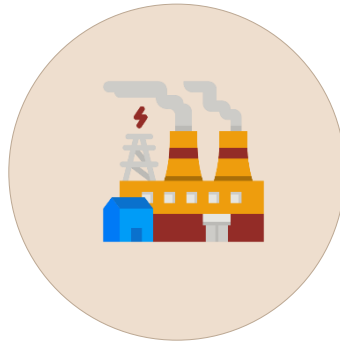
Төслийн ажил төлөвлөлтийн дагуу амжилттай явж байна.

2023 онд баталгаажуулалт хийлгэхээр төлөвлөж байна.



Ус

2022 онд компанийн цэвэрлэх байгууламжийг бүрэн хүчин чадлаар ажиллуулан **саарал усны 10%-ийг дахин ашиглахаар** төлөвлөж байна.



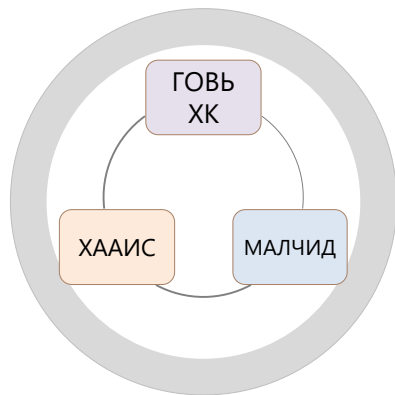
Эрчим хүч

Эрчим хүч хэмнэлтийн хөтөлбөрийг хэрэгжүүлэн, **хүлэмжийн хийг 10% багасгах** зорилт тавин ажиллаж байна. 2022 онд нэгж бүтээгдэхүүнд ногдох эрчим хүчний хэрэглээг 3 дахин бууруулсан.



Ногоон байгууламж

Компанийн нийт талбайн **ногоон байгууламжийг 15%-д хүргэхээр** зорин ажиллаж байна. “Нэг ажилтан 18 мод” өдөрлөг зохион байгуулж “Тэрбум мод” үндэсний хөдөлгөөнд нэгдсэн.



*Тогтвортой ноолуур,
гурван талт төсөл*

Хөвсгөл, Баянхонгор аймгуудад ХААИС-ийн эрдэмтэн багш нар болон малчидтай хамтран төслийн ажлыг 100%-ийн гүйцэтгэлтэй хэрэгжүүлсэн.



*Эрх тэгш
байдал*

Компанийн хэмжээнд:
- тэгш боломж,
- тэгш оролцоо,
- тэгш цалин хангамж олгох бодлогыг баримтлан ажилладаг.

АЖИЛТНУУДЫН
ТОО

1,497

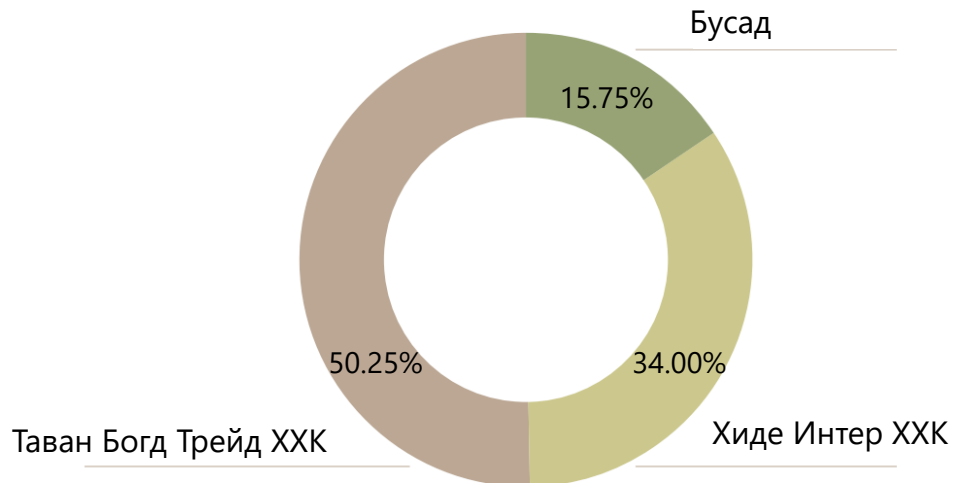
АЖИЛТНУУДЫН
ХҮЙСИЙН
ХАРЬЦАА



29%

71%

ХУВЬЦАА ЭЗЭМШИГЧИД



НИЙТ ХУВЬЦААНЫ ТОО
780,112,500

НИЙТ ХУВЬЦАА
ЭЗЭМШИГЧДИЙН ТОО
21,616 → **22,323**
2021Q4 2022Q2

НӨЛӨӨ БҮХИЙ ХУВЬЦАА ЭЗЭМШИГЧИД

ХИДЕ ИНТЕР ХХК	34.00%	265,238,300 ширхэг
ТАВАН БОГД ТРЕЙД ХХК	50.25%	392,028,206 ширхэг

ХУВЬЦАА ЭЗЭМШИГЧДИЙН ХУРАЛ



2022 оны ээлжит хурал

2022 оны 4-р сарын 23-ны өдрийн 11:00 цагт компанийн Төв дэлгүүрийн дэргэдэх “Мираж” ресторанд зохион байгуулагдсан.

Хурлын ирц

Урьдчилан санал өгөх арга хэлбэрээр нийт 284,538,863 саналын эрхтэй 1,046 хувьцаа эзэмшигч, хурлын өдөр биечлэн оролцох арга хэлбэрээр 405,499,195 саналын эрхтэй 95 хувьцаа эзэмшигч буюу нийт 690,038,058 саналын эрхтэй 1,141 хувьцаа эзэмшигч оролцсоноор хурлын ирц **88.45%** болж бүрдэн хурал хүчин төгөлдөр явагдсан.

Хурлаар танилцуулсан асуудал

1. 2021 оны үйл ажиллагаа болон санхүү үр дүнгийн тайлан
2. ТУЗ-өөс компанийн 2021 оны үйл ажиллагаа болон санхүүгийн тайлангийн талаар гаргасан дүгнэлт
3. 2021 оны санхүүгийн үр дүнгээс ногдол ашиг тараахгүй тухай ТУЗ-ийн тогтоол
4. ТУЗ-ийн 2021 оны ажлын тайлан

Хурлаас гарсан шийдвэр

1. ТУЗ-өөс “Говь ХК-ийн гүйцэтгэх удирдлагын баг 2021 онд төлөвлөгдсөн зорилтоо биелүүлэхийн тулд өөрсдийн нөөц бололцоогоо бүрэн дүүрэн ашиглан ажилласан” гэсэн дүгнэлт өгснийг 99.99%-ийн саналаар баталсан.

ТУЗ-ИЙН ГИШҮҮД

ХАРААТ БУС ГИШҮҮД



Дамбын
ГЭРЭЛМАА
ТУЗ-ИЙН ДАРГА



Банзрагчийн
НАНДИН-ЭРДЭНЭ



Мягмарын
БАЯР



Алтангэрэлийн
ЖАРГАЛМАА



Такэши
КАМБЭ

ЕРДИЙН ГИШҮҮД



Цагаачийн
БААТАРСАЙХАН



Дашдаваагийн
ХУЛАН



Хидэо
САВАДА



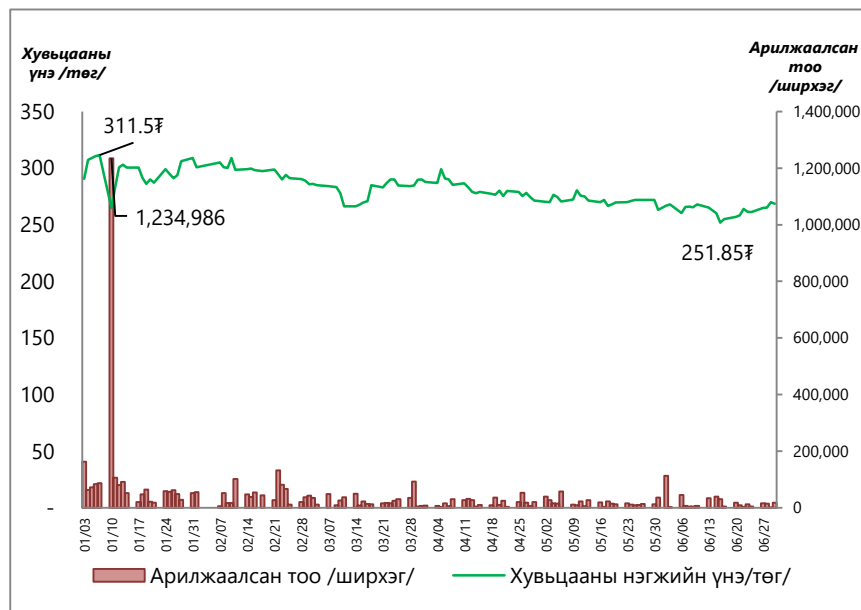
Жавзандолгорын
ОЮУНЧИМЭГ

ТУЗ-ИЙН ХУРАЛ

Хурал	Ээлжит	Ээлжит бус	Шийдвэр	Санал зөвлөмж	Үүрэг даалгавар	Баталсан тогтоол
ТУЗ-ийн хурал	4	4	23	15	14	16 (Үйл ажиллагаа-9, Санхүүжилт-7)
Эрсдэл, аудитын хорооны хурал	2	1	5	19	5	2
Нэр дэвшүүлэх хорооны хурал	1	-	-	6	9	-
Цалин урамшууллын хорооны хурал	1	-	-	2	6	-
Нийт	8	5	28	42	34	18

ХУВЬЦААНЫ АРИЛЖАА

Үзүүлэлт	2022.06.30	2021.12.31	Өсөлт, бууралт
ХУВЬЦААНЫ ҮНЭ /төг/			
Хаалтын үнэ	268.65	325.64	-17.5%
Хамгийн их үнэ	311.50	393.62	-20.9%
Хамгийн бага үнэ	251.85	193.01	30.5%
Дундаж үнэ	281.52	270.67	4.0%
АРИЛЖААЛАГДСАН ТОО /шир/			
Хамгийн их /өдөрт/	1,234,986	4,338,588	-71.5%
Хамгийн бага /өдөрт/	1,515	2,768	-45.3%
Дундаж /өдөрт/	41,381	81,860	-49.4%
Нийт	5,048,471	20,464,962	-75.3%
АРИЛЖААНЫ ҮНИЙН ДҮН /төг/			
Хамгийн их /өдөрт/	336,411,123	1,106,339,940	-69.6%
Хамгийн бага /өдөрт/	405,764	539,822	-24.8%
Дундаж /өдөрт/	11,734,372	22,492,411	-47.8%
Нийт	1,431,593,429	5,623,102,771	-74.5%
ЗАХ ЗЭЭЛИЙН ҮНЭЛГЭЭ /төг/	209,577,223,125	254,035,834,500	-17.5%



mse.mn/mn/company/354
info.gobi.mn



GOBI
MONGOLIAN CASHMERE

АНХААРАЛ ХАНДУУЛСАНД
БАЯРЛАЛАА